

MIGRATIE



GESPREKKEN VOOR
VERANDERING

MIGRATIE

Stichting
Deep Canvassing
Nederland

MIGRATIE



GESPREKKEN VOOR
VERANDERING

RATIE

MIGRATIE

GRATIE

Jaarverslag
2024

MIGRATIE

INHOUDSOPGAVE

- 8 Gesprekken voor verandering: 2024 in cijfers
- 9 Missie
- 10 Visie
- 11 Deep Canvassing in Nederland
- 13 Gesprekken voor verandering – migratie
- 31 Financiële verantwoording

COLOFON

Bestuur

Sandra Ball (Voorzitter)
Joep Karskens (Secretaris)
Nadima Zarifi (Penningmeester)

Kernteam

Eefje Hendriks
Bruno Lauteslager
Pippi van Ommen

Foto's

Wouter van Leeuwen
Silke Lauteslager
Bruno Lauteslager

Plaatjes

Stripje (@Mags)
Logo (Joost de Haas)

Adress/contact

Zoutkeetsgracht 68L,
1013 LC, Amsterdam
info@deepcanvassing.nl

VOORWOORD

Deep Canvassing is in 2024 uitgegroeid van een idee van de drie inspirerende trekkers tot een beweging van canvassers. Waarom slaat het zo goed aan? Groeiende polarisatie in Nederland is niet op te lossen, enkel met protest, met acties en met lobby. Uiteindelijk zullen wij in gesprek met elkaar moeten gaan. Deep Canvassing biedt ons de tools en de mogelijkheid om dat te doen. Het is een antwoord op groeiende frustratie en vrees. Geen wonder dat zoveel mensen zich aansluiten, trainingen volgen en deur-aan-deur gaan.

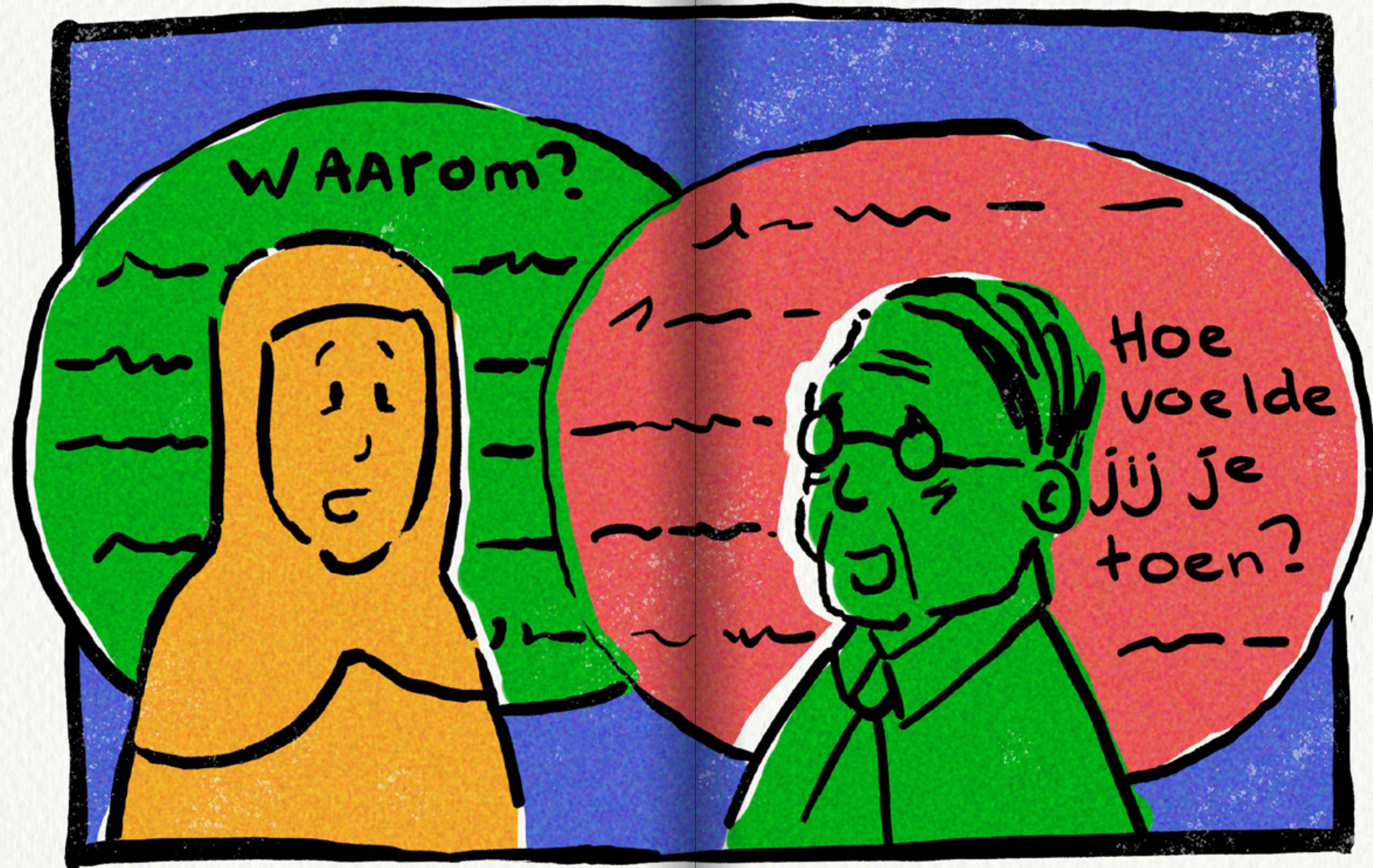
Deep Canvassing is een stichting. Drie bestuursleden bewaken, ondersteunen en juichen de stichting toe. Nadima Zarifi, Joep Karskens en Sandra Ball. Waar nodig en gewenst voeren wij onze stichting taken uit en ondersteunen wij Pippi, Eefje en Bruno met hand-en-spandienst. De successen van de stichting zijn geheel aan hun conto toe te schrijven. Wij juichen hen vooral toe.

Met trots presenteren wij het jaarverslag van 2024. Het is niet voor te stellen hoeveel stappen het team heeft kunnen zetten in het afgelopen jaar. Van pionier naar speler in de beweging bewijst Deep Canvassing hun plek en het belang van een 'goed gesprek' aan de beweging en aan Nederland.

In 2024 stonden Pippi, Eefje en Bruno centraal. In 2025 hebben ze nog meer plannen en meer financiering om het mogelijk te maken. De 3 oprichters zullen ondersteuning krijgen en daardoor wordt de beweging nog groter.

Wij nodigen je van harte uit om ons jaarverslag te lezen. Om actief te worden. Om een bijdrage te leveren. En om te leren hoe je in gesprek gaat met mensen die anders denken - over wat dichtbij je eigen drijfveren staat.

Groetjes,
Sandra



EEN GESPREK IN AMSTERDAM-NOORD

Het is een koude dag in de herfst wanneer Flip en ik door een buurt in Amsterdam-Noord lopen. We hebben twee keer aangebeld bij een huis waar de bewoners niet met ons in gesprek wilden. We doen nog een poging, we weten inmiddels dat er altijd wel iemand wil praten. Een mevrouw op leeftijd opent de deur op een kiertje. *‘Dag mevrouw, wij voeren gesprekken in de wijk over de dingen waar we ons zorgen over maken. Mogen we u een stelling voorleggen?’* De deur gaat verder open en de mevrouw kijkt ons argwanend aan. Haar blik vraagt: wat voor een duo heb ik nu op m’n stoep staan? Een jonge vrouw en een seniore man. *‘Zijn jullie van de politiek ofzo?’*

‘Nee.’ – antwoordt Flip. *‘Wij zijn Amsterdammers en maken ons zorgen over hoe we omgaan met elkaar, hoe we praten over verschillende groepen in de samenleving. Zal ik u de stelling voorleggen?’* Mevrouw knikt. We praten vijf minuutjes. We luisteren en vragen door. Terwijl de deur steeds verder open gaat, ontsnapt de warmte vanuit het huis naar buiten. Ze vraagt ons binnen en biedt ons tosti’s aan. We praten over haar zorgen en ervaring in de wijk. Over de *‘gelukszoekers’* die *‘de huizen afpakken’*. *‘Het is hier niet meer zoals vroeger weet je, toen was het hier echt gezellig’*. Flip herkent die pijn: een veranderende buurt. Hij vertelt over zijn gezin in de Tweede Wereldoorlog. Die raakte verspreid door Nederland en het was voor iedereen moeilijk om zich thuis te voelen op hun nieuwe plek. Hij vertelt over de vluchtelingen die hij kent. Hoe hij hoopt dat ze zich welkom voelen: *‘Het is al stom genoeg om te moeten verhuizen.’* Mevrouw knikt. *‘Tja. Ik heb er nog nooit zo naar gekeken.’*

We ronden af en ik vraag of ze het niet erg vond, dat we zo lang bleven. *‘Nee natuurlijk niet! Kletsen is het leukste wat er is!’*

SAMENVATTING

In 2024 groeide Deep Canvassing uit van een klein kernteam tot een echte sociale beweging. We trainden honderden mensen, startten 5 lokale teams en organiseerden twee succesvolle community-dagen. Bovendien verzekerden we kern financiering. Na een jaar met crowdfunding en heel veel vrijwilligers te werken, kunnen we met trots delen dat óók vijf fondsen geloven in de gesprekstechniek deep canvassing. Met die zekerheid maakten we plannen voor de groei en doorontwikkeling van de organisatie. Allemaal met ons hoofddoel in gedachten: een groeiende beweging ondersteunen, verbreden en verduurzamen. Want alleen met heel veel mensen voeren we gesprekken voor echte verandering.

GESPREKKEN VOOR VERANDERING: 2024 IN CIJFERS

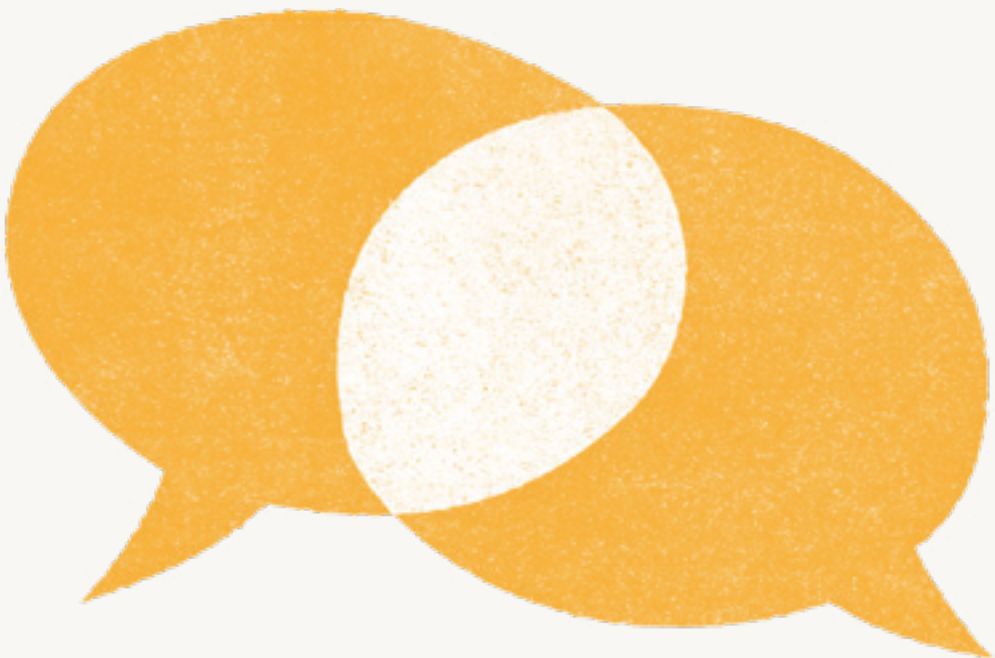
Trainingen en Bijeenkomsten	
Basistrainingen	22
Getrainde canvassers	398
Getrainde trainers	9
Strategie bijeenkomsten	2
Verdiepende training	4
Community dagen	2

Gesprekken voor Verandering – Migratie	
Lokale groepen (Amsterdam-Noord, Utrecht, Haarlem)	3
Deuren aangebeld	1228
Gesprekken gevoerd	402
Gesprekslocaties in Nederland	11
Canvassers	40

Bereik	
Abonnees nieuwsbrief	845
LinkedIn	632
Instagram	452
Signal chat	126
Crowdfunding	390

MISSIE

Wij dragen bij aan democratisch herstel en het tegengaan van polarisatie in Nederland. Zo werken we aan sociale rechtvaardigheid. Dit doen we door met vrijwilligers in heel Nederland langs de deuren te gaan en diepgaande gesprekken te voeren over gepolariseerde maatschappelijke thema's om gedeelde waarden te vinden en vooroordelen weg te nemen.



VISIE

Met een beweging van allerlei mensen werken we aan een sociaal rechtvaardige wereld. Een wereld waarin:

... solidariteit centraal staat

We zetten een verhaal van solidariteit tegenover verhalen van uitsluiting. In plaats van verdeeldheid, gaan we op zoek naar verbinding tussen allerlei verschillende mensen: mensen mét en zonder een migratieachtergrond; mensen die meer en minder te besteden hebben; mensen van verschillende geloofsovertuigingen; die verliefd worden op verschillende genders; zij die praktisch zijn opgeleid en die wetenschappelijk werken. We komen niet alleen op voor onze eigen belangen, maar ook voor de belangen van onze burens en medeburgers wanneer zij onder druk staan en buitengesloten worden. We durven ons uit te spreken voor een betere toekomst voor ons allemaal. Zij aan zij laten we ons niet uit elkaar spelen door macht, rijkdom en zondebok narratieven. Samen zijn we assertief en zorgen we dat ieder van ons de vrijheid heeft om zichzelf te zijn, onze dromen na te jagen en een waardig leven te hebben - geen uitzonderingen.

... democratie vanuit onderop wordt gebouwd

De democratie speelt zich niet alleen af in de Eerste en Tweede Kamer, we doen er allemaal aan mee. We versterken de democratie vanuit de basis van het democratisch gedachtegoed: het gesprek met elkaar. De samenleving is veelkleurig en veelstemmig, vol interne conflicten en tegengestelde belangen. Een samenleving is nooit af. We blijven elkaar opzoeken en uitnodigen het gesprek te voeren. Samen geven we vorm en invulling aan onze buurten, parken, werkplaatsen en scholen. Samen maken we de samenleving.

... iedereen waardig kan leven

Iedereen groeit vrij en veilig op, los van diens kleur, sociaal-economische klasse, religie, seksuele gerichtheid, genderidentiteit, nationaliteit, lichaamsbouw of handicap. We keren het tij op de klimaat- en ecologische crisis en gaan een radicaal rechtvaardige en groene transitie aan om de leefbaarheid op aarde te beschermen. Mensen staan niet boven de natuur, maar vormen er een onderdeel van. We vinden samen nieuwe manieren om te leven binnen de grenzen van de planeet. Op deze wereld leeft ieder een waardig bestaan.

DEEP CANVASSING IN NEDERLAND

In 2023 brachten we de techniek *deep canvassing* naar Nederland en in 2024 gingen we echt van start. Waar we in 2023 tijdens de eerste 100 gesprekken nog moesten zoeken naar woorden, ons zorgen maakten of buurtbewoners wel in gesprek wilden gaan, en we de basistraining steeds weer opnieuw ontwikkelden, stonden we in 2024 stevig in onze schoenen.

Met een groeiende groep canvassers voerden we in 2024 honderden gesprekken voor verandering. Dat betekent dat we inmiddels ook Nederlandse data hebben om de impact van de methode te meten. Die cijfers blijken consistent met de cijfers uit andere landen:

- 1/3 van de deuren blijft dicht
- 1/3 van de deuren gaat open, maar bedankt voor een gesprek
- 1/3 van de deuren blijven we gemiddeld 20 minuten praten en daarvan verandert ong. 1/3 van mening.

Steeds meer organisaties zien het nut van deep canvassing als methode. Enerzijds om te verbinden in tijden van affectieve¹ polarisatie en anderzijds als een nieuwe tactiek voor progressief activisme. De vraag naar lezingen, workshops en training groeide hard door het jaar heen. In 2024 bezochten we o.a. Triodos, Pakhuis de Zwijger, Oxfam Novib, Milieudefensie, PAX en IssueKillers.

Gelukkig staan we er niet alleen voor. In 2024 overlegden we met de grondleggers van de methode uit Amerika. En we inspireerden onze Vlaamse zuiderburen om ook met een deep canvassing campagne aan de slag te gaan.

Samen met een Nederlandse software engineer ontwikkelden we de applicatie die canvassers ondersteunt. De applicatie houdt een overzicht bij van de straten waarin canvassers langs de deuren gaan. Canvassers houden gemakkelijk bij hoe de gesprekken verlopen. De applicatie is compleet ingericht op basis van de richtlijnen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming.

¹ Wat blijkt? Polarisatie – waarbij opvattingen steeds verder uit elkaar lopen – neemt niet toe. Toch ervaren veel mensen wel ‘tweedelingsdenken’. Ofwel, *affectieve polarisatie* – de manier waarop we over elkaar denken. Deze vorm van polarisatie neemt wel toe. Deep canvassing leent zich bij uitstek uit om vooroordelen te verzachten en dus om affectieve polarisatie te verminderen.

GESPREKKEN VOOR VERANDERING — MIGRATIE

MAATSCHAPPELIJKE CONTEXT

Het thema migratie is een splijtzwam voor de Nederlandse samenleving. Dit stelden we vast in 2023, toen we samen kwamen met een groep mensen die zich op uiteenlopende manieren actief inzetten voor maatschappelijke verandering. We concludeerden dat we onze eerste campagne in 2024 hierop zouden richten: een meer inclusieve samenleving door vooroordelen over de gestigmatiseerde groep 'migranten' weg te nemen en het verminderen van affectieve polarisatie¹.

Samen met canvassers van het eerste uur en in overleg met Cameron Brick, hoogleraar psychologie, testen we verschillende stellingen. We kwamen uit op een getrapte stelling waarmee we tot op de dag van vandaag alle gesprekken openen. Eerst vraag je op een schaal van 1 tot 10 de instemming met stelling 1 en daarna 2. We testten allerlei stellingen en kwamen op deze stelling uit:

1. Iedereen in Nederland heeft recht op zorg, wonen en werk/onderwijs.
2. Ook migranten, ongeacht waar ze vandaan komen.

We bouwen aan een landelijke structuur van vrijwilligers die in lokale teams, geworteld in hun eigen omgeving, bijdragen aan inclusie en sociale cohesie van buurten. In 2024 kozen we drie focuswijken om een blauwdruk te schrijven voor lokale groepen. In Amsterdam-Noord, Utrecht en Haarlem zijn er lokale groepen actief. In Den Haag, omgeving Deventer, omgeving Eindhoven en in Maastricht planten we de zaadjes voor de groepen die in 2025 kunnen opbloeien.

STARTBIJEENKOMST IN AMSTERDAM-NOORD

Op 5 november kwamen er rond de 20 canvassers bij elkaar in buurthuis de Driehoek in Amsterdam-Noord. Na een paar maanden te hebben gecanvast in verschillende wijken, koos de groep om zich te richten op één wijk: Tuindorp Buiksloot. De groep organiseerde een inspirerende avond met verschillende sprekers om de campagne in te luiden. Abdulaal Hussein vertelde over zijn vluchtverhaal. Ook vertelde hij over zijn ervaringen bij Rotary clubs, waar hij langsgaat om mensen de kans te geven alles te vragen wat ze willen – ook om vooroordelen te verzachten. Louise Conway van Amnesty vertelde over de succesvolle huis-aan-huis campagne rondom abortus in Ierland waar zij aan heeft bijgedragen. In de zaal zaten een buurtbewoners, doorgewinterde canvassers én canvassers in spé. De groep lichtte toe waarom ze voor deze wijk wilde kiezen, hoeveel canvassers er nodig waren en hoeveel tijd het zou gaan kosten. Deze avond was een belangrijk moment om meer canvassers te activeren voor hun plan.

IMPACT

In 2024 belden we aan bij 1228 deuren en voerden we 402 gesprekken over migratie. Ieder gesprek volgt dezelfde structuur volgens de 3 stappen van een deep canvassing gesprek. Dit was een inspanning van 40 canvassers (elke conversatie vereist twee canvassers voor de veiligheid van de canvassers en het vertrouwen voor de buurtbewoner). De gesprekken vonden plaats op 11 verschillende locaties in Nederland: Amsterdam, Utrecht, Ede-Wageningen, Baarn, Den Haag, Eindhoven, Tilburg, Groningen, Almere, Maastricht en Haarlem.

Ieder gesprek is anders, je weet nooit wie er open doet. We ontdekten in de gesprekken – en in de trainingen - wel een aantal terugkerende thema's:

- a) Schaarste (wonen en zorg)
- b) Mislukte integratie en culturele verdeeldheid
- c) Criminaliteit en veiligheid
- d) Complotdenken: mensen die het algehele vertrouwen zijn verloren in de Nederlandse overheid, die zich zorgen maken om verschillende thema's en hier een complot in ontdekken.
- e) Deze thema's diepen we in 2025 verder uit om canvassers effectiever te kunnen trainen en voorbereiden.

Actieve canvassers verdiepten in 2024 hun gespreksvaardigheden én verzachtten hun eigen vooroordelen. Dat deden we met een verdiepende training over gesprekstechnieken met een trainingsacteur. We organiseerden trainingen over *storytelling* en over hoe we ons punt maken met the race-class narrative (het kleur-klasse verhaal)². In online intervisie momenten gingen canvassers met elkaar in gesprek over wat ze tegenkomen aan de deur en hoe we daar het best mee om kunnen gaan. Een half jaar later op de communitydag in november gingen we daarmee verder. De grootste lessen voor canvassers?

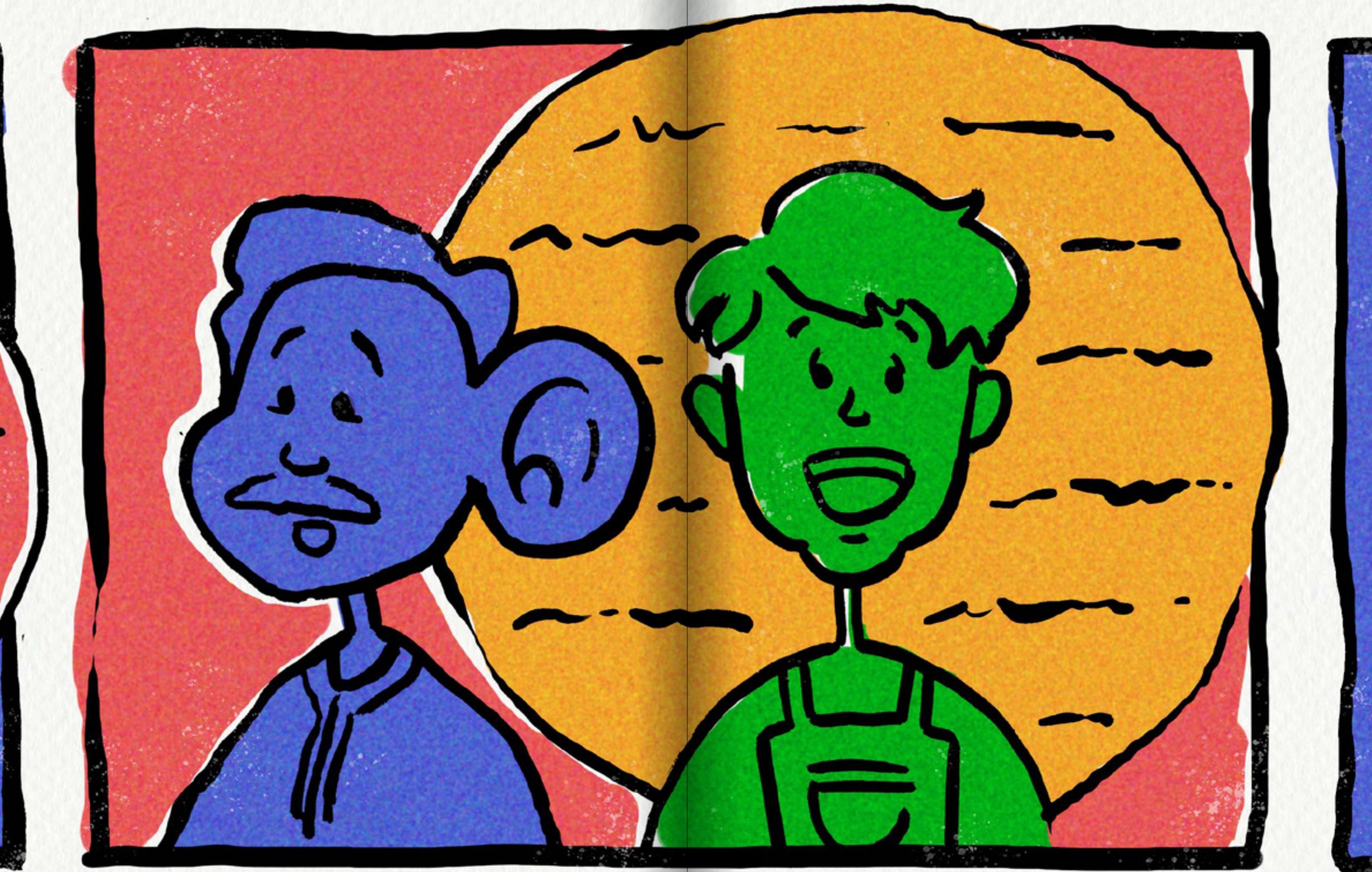
1. Stiltes hoeven niet ongemakkelijk te zijn. Ze nodigen uit tot verdere reflectie.
2. Vergeet jezelf niet in het gesprek. Je mag aangeven dat je ergens van schrikt, jouw persoonlijke verhaal in de mix gooien of je punt maken. Daarna stel je weer een vraag, zodat de buurtbewoner zich uitgenodigd voelt.
3. Tegenstrijdigheden benoemen.

² Het 'race-class narrative' is een communicatieframe dat in de VS is ontwikkeld en onderzocht. Dit communicatieframe biedt een effectief antwoord op zondebokverhalen. Zie voor meer info: www.race-class-academy.com en <https://www.demos.org/research/race-class-our-progressive-narrative>

ONZE BEWEGING: DE 5 PRINCIPES VAN BEWEGINGSOPBOUW

Onze beweging bouwen we aan de hand van de 5 'organizing' principes van Harvard professor Marshall Ganz. Organizing is in het Nederlands vertaald naar bewegingsopbouw. *Bewegingsopbouw*, is het ontwikkelen van leiderschap dat mensen in staat stelt om zelf de middelen die ze hebben om te zetten in de macht die ze nodig hebben om de verandering te maken die ze willen. Het is een cruciaal en veel bestudeerde strategie in sociale verandering. Alle bewegingen waar we onze sociale rechten aan te danken hebben, gebruikten elementen van bewegingsopbouw om te groeien, weerbaar te zijn én hun effectiviteit te vergroten. Wij lichten onze beweging toe vanuit de 5 principes van bewegingsopbouw.





1. VERHALEN VERTELLEN

‘De kennis die we in onze hersenen opslaan, is grotendeels opgeslagen in de vorm van verhalen. Ze blijven langer hangen en worden beter begrepen dan losse feiten en cijfers en uit onderzoek blijkt dat feiten verweven in verhalen dan ook beter begrepen worden. Zo geven verhalen betekenis aan onze wereld, en ze verbinden ons met elkaar.’ - Boek: *Jouw verhaal* doet ertoe, Sandra Ball en Job van den Assem

Verhalen zijn een cruciaal onderdeel van sociale bewegingen. In een verhaal horen mensen wat anderen motiveert, waarom het hen ook aangaat én waar we samen voor op komen. Verhalen raken het hart en als mensen in hun hart geraakt worden, komen ze in beweging. En inspireren ze met hun verhaal anderen om in actie te komen.

Diep canvassing is geworteld in verhalen. In onze training leggen we altijd uit: we verschuiven het gesprek van feiten en argumenten, naar persoonlijke verhalen, ervaringen en emoties. Want in die kwetsbare, persoonlijke uitwisselingen tussen mensen met een andere mening, kunnen we verbinding maken. En in die verbinding ontstaat verandering!

Deelnemers van trainingen twijfelen vaak aan hun eigen ervaringen. Of ze deze wel kunnen gebruiken als hun verhaal, wanneer ze een gesprek voeren aan de deur. Ze vinden dat ze geen ervaring over migratie hebben, of kennen geen mensen die gevlucht of gemigreerd zijn. ‘Wanneer heb jij je weleens niet gezien gevoeld?’, vragen wij dan. ‘Wanneer voelde jij je alleen?’ Iedereen heeft een verhaal. In de training hielpen we honderden deelnemers hun verhaal te vinden.

DE VERHALEN VAN CANVASSERS OVER HUN ERVARING:

Loes schreef op LinkedIn:

‘Vorige week stond ik opeens bij wildvreemden aan te bellen om te vragen hoe zij denken over de stelling ‘Iedereen in Nederland heeft recht op een woning, werk/onderwijs en zorg. En ook migranten’. Al pratend blijkt je vaak helemaal niet zo ver van elkaar af te staan. Dat er ook iets is waarop je elkaar vindt en vanuit waar je verder kunt bouwen.’

Bertus Tulleners:

‘Verbinding zoeken om samen verder te komen is niet slap. Het is juist een van de meest dappere en krachtige dingen die je kan doen. Ga maar eens ergens aanbellen

om een goed gesprek te hebben over een beladen onderwerp met iemand die je nog nooit hebt gezien. Dat is spannend en voelt nogal raar, weet ik inmiddels uit ervaring. En het heeft effect. Zowel op de ander als op jezelf.’



ONZE VERHALEN BEREIKTE DE KRANTEN EN ANDERE MEDIA:

We vertellen ons verhaal ook om andere mensen te activeren en onze beweging te laten groeien. In 2024 vertelden we daarom het verhaal over diep canvassing in verschillende media.

VPRO Tegenlicht – Artikel

“Kun je vooroordelen uit iemands hoofd praten? Ja. Is dat makkelijk? Nee. Toch waagt Deep Canvassing Nederland een dappere en dikwijls succesvolle poging.”

De Linkse Revolte – Podcast

“Een super leerzaam gesprek over oordeelloos leren luisteren en het altijd blijven zoeken van de gemeenschappelijke waarden.”

Pakhuis de Zwijger – Panelgesprek en Artikel

“De basis van democratie is dat je met respect het met elkaar oneens kan zijn en dat je daar dan een gesprek over kan voeren. Ik zie diep canvassing ook wel als een vorm van democratisch herstel, want het is geen neutraal gesprek, we nemen een stelling in als we langs de deuren gaan. Ik geef aan waar ik voor sta en vraag waar diegene in de deur daar ten opzichte van staat. Vanuit daar begin je het gesprek.”

Wijkwijzer – Artikel

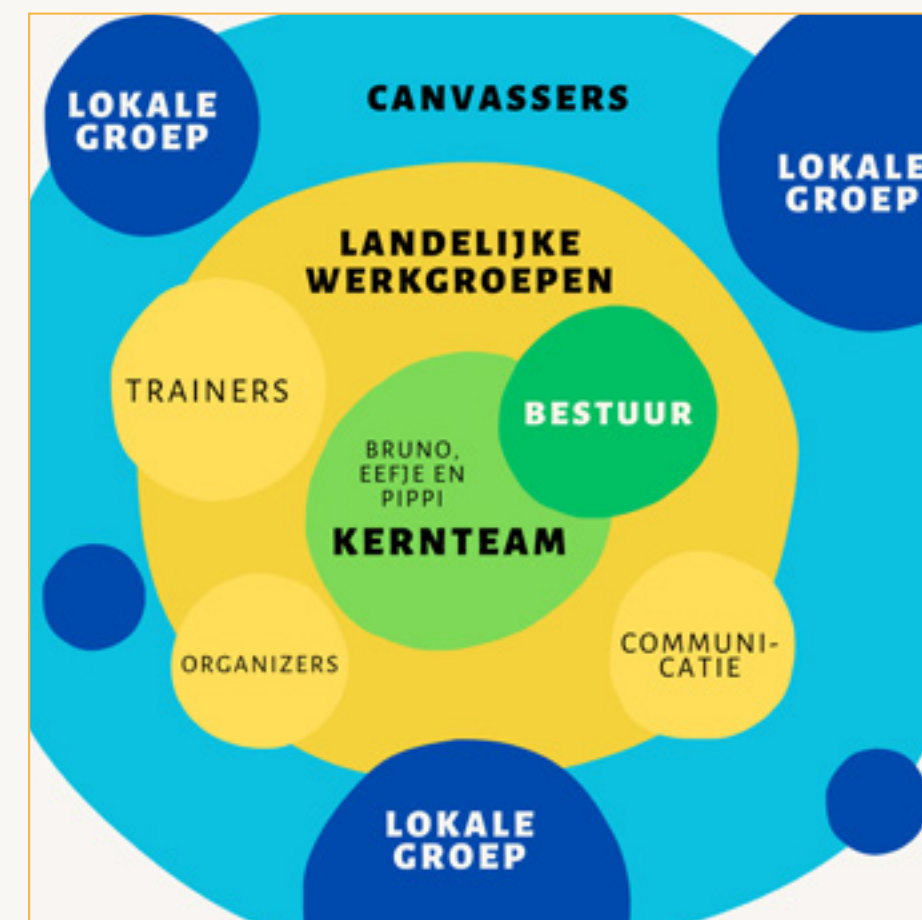
“Dit wederzijds delen van ervaringen is heel belangrijk. Het zorgt ervoor dat mensen zich gehoord voelen en bereid zijn om ook hun eigen kwetsbaarheden te tonen. Door empathie te tonen en echt nieuwsgierig te zijn naar de beleving van de ander kunnen de gesprekken een diepere laag bereiken.”



2. STRUCTUUR



Een sterke beweging heeft een heldere structuur waardoor mensen gemakkelijk weten hoe ze onderdeel kunnen worden en die in verschillende lagen leiderschap stimuleert. Het bestuur en het kernteam staan in dienst van de beweging. Zij zorgen voor de juiste ondersteuning, zodat de beweging door kan groeien. Ons plan van aanpak is centraal besloten en wordt decentraal uitgevoerd. In 2024 voerden lokale groepen gesprekken voor verandering op het thema migratie. We startten de eerste werkgroep 'trainers' door het organiseren van twee train-de-trainer bijeenkomsten.



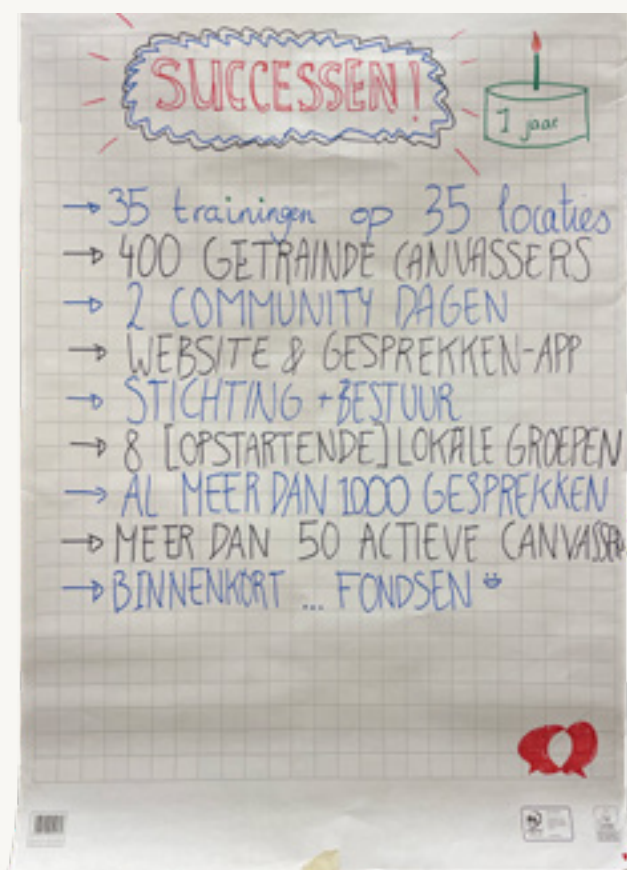
In onze structuur zorgen we ervoor dat mensen lokaal actief kunnen worden en lokaal eigenaarschap hebben over de campagne en hun groep. Hiervoor ondersteunen we met trainingen, handleidingen (bijvoorbeeld een handleiding over welke taken en rollen verdeel je in een lokale groep?) en veel persoonlijk contact (ofwel bellen, bellen en nog meer bellen). Tegelijkertijd moeten canvassers die actief zijn in lokale groepen zich onderdeel voelen van iets groters. In 2024 deden we dit door middel van:

1. landelijke canvas-dag
2. community-dagen waarin canvassers samen leerden en samen gesprekken voerden.
3. 'Over de Drempel' online intervisie momenten

3. RELATIES BOUWEN

In een stevige sociale beweging voelen mensen zich verbonden met het grotere doel én met elkaar. Sterke relaties zijn belangrijk voor de duurzaamheid en sociale veiligheid. Deep canvassen kan kwetsbaar zijn; je vertelt je eigen verhalen. Sommige gesprekken zijn moeilijk en het aanbellen blijft altijd spannend. Goede relaties zijn belangrijk om te durven, te experimenteren, te groeien en te evalueren. Lokaal bouwen canvassers een relatie op door gesprekken te voeren en daarna lekker na te praten met een kopje thee.

Op landelijk niveau organiseerden we in 2024 een aantal centrale momenten om de community te verstevigen. Sociaal-politiek gezien was het dan ook een bewogen jaar. Een nieuw kabinet, rellen, oorlog en meer heftige gebeurtenissen: het doet iets met je en met je activisme. Het is belangrijk om daar ruimte voor te maken. Daarom organiseerden we online 'theemomentjes', waarin we samen konden reflecteren op de staat van de wereld en onze plek daarin. Rond de feestdagen organiseerden we een 'feestdagen special' en gingen we in gesprek met mensen die heel anders denken dan hun eigen familie. De inzichten en technieken uit de deep canvassing methode kunnen helpen om gevoelens van chaos, onmacht en isolatie om te zetten in gevoelens van betekenis en verbinding.





4. STRATEGIE

Uiteindelijk zijn mensen in een sociale beweging met elkaar verbonden, omdat we ons samen inzetten voor verandering. Daarbij is een goede strategie onmisbaar. Onze centrale strategie gaat uit van de inzichten in het kleur-klasse verhaal: als mensen met macht ons uit elkaar spelen op basis van onze verschillen, dan is de enige optie om samen te werken. We moeten die verschillen zien te overbruggen om samen op te komen voor een overheid die voor ons allemaal werkt. Om dat voor elkaar te krijgen moeten we tenminste met elkaar praten en 'uit onze bubbels' komen.

De centrale strategie van Deep Canvassing Nederland is om met zoveel mogelijk mensen in gesprek te gaan in wijken waar steun voor anti-migratie partijen toenam.

In 2024 organiseerden we drie lokale strategie-avonden. Daarin gingen we met lokale teams in gesprek over hun plan van aanpak: op welke wijk focussen we, hoeveel deuren zijn daar en hoeveel canvassers hebben we nodig? Met welke lokale netwerken kunnen we samenwerken en wat is de geschiedenis van de wijk?

5. ACTIE

Leren, door te doen. Aanbellen bij een volkomen onbekende en dan ook nog eens een gesprek voeren over een moeilijk thema. Dat lijkt wel héél spannend. Deelnemers van een training nodigen we direct uit om langs de deuren te gaan. En dan blijkt het altijd makkelijker én leuker dan gedacht. Iedereen moet letterlijk en figuurlijk eerst een drempel over. De week na een training bellen we iedereen op. Vaak blijven er nog vragen hangen en het is fijn om die te verhelderen. Deelnemers die graag actief willen worden kunnen we zo ook goed begeleiden naar een lokale groep.



FINANCIËLE VERANTWOORDING

VOORUITBLIK

We weten: Nederland is klaar voor gesprekken voor verandering. In 2025 bouwen we voort op de stevige basis die we hebben kunnen neerzetten en bewijzen we dat deep canvassing in Nederland bij kan dragen aan democratische vernieuwing en sociale cohesie.

In eerste instantie blijven we de organisatie verder **professioneel ontwikkelen**. We werken met ZZP'ers aan onze communicatie, we werken samen met partners en zetten een duurzame en zorgzame structuur neer voor vrijwilligers.

In onze campagne, Gesprekken voor Verandering – Migratie, zetten we in op korte, ingekaderde projecten die op **wijkniveau** het verschil maken. We meten de gevoerde gesprekken, zowel kwalitatief als kwantitatief. Met de opgedane inzichten ontwikkelen we de juiste ondersteuning: verdiepende trainingen, geschreven handleidingen met tips en filmmateriaal met voorbeelden van goede gesprekken, en het doorontwikkelen van de app. We schalen op van 3 naar 10 sterke groepen en gaan langs 9000 deuren.

FINANCIËLE TOELICHTING BIJ DE JAARREKENING 2024

De jaarrekening 2024 van Stichting Deep Canvassing is opgesteld conform de richtlijnen voor kleine stichtingen zonder winstoogmerk. De cijfers zijn gebaseerd op het kasstelsel boekhouding en intern gecontroleerd door het bestuur.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Stichting Deep Canvassing werkt op basis van het kasstelsel, waarbij inkomsten en uitgaven worden geboekt op het moment van ontvangst of betaling. Aangezien er geen activa zijn met een duurzaam karakter, is er geen sprake van afschrijvingen. De stichting heeft geen personeel in loondienst; alle werkzaamheden werden in 2024 verricht door vrijwilligers (ook het kernteam) en tijdelijke opdrachtnemers.

Toelichting op de baten

In 2024 bedroegen de totale baten € 55.556, een sterke stijging ten opzichte van 2023 (€ 9.446). Deze toename is met name toe te schrijven aan het succesvol binnenhalen van structurele financiering via vijf fondsen. Onder **Publieke**

bijdragen vallen projectsubsidies van deze fondsen. De posten **Crowdfunding** en **Verkopen/omzet** betreffen respectievelijk particuliere donaties en opbrengsten uit trainingen, workshops en lezingen.

Uitsplitsing publieke bijdragen 2024:

- Stichting DOEN (50% van totale subsidie): € 37.500,-
- Oxfam: € 5.000,-
- Milieudefensie € 1000,-

Toelichting op de lasten

De lasten stegen naar € 8.830, in lijn met de uitbreiding van de activiteiten.

De toename weerspiegelt investeringen in:

- Professionalisering van communicatie en administratie
- Ontwikkeling van trainingsmateriaal en de deep canvassing app
- Reiskosten van canvassers en trainers naar lokale groepen

De lage bestuurskosten (€ 274) tonen aan dat bestuursleden hun taken onbezoldigd uitvoeren.

Vermogen en bestedingsbeleid

De stichting sluit het jaar af met een banksaldo van € 52.216. De middelen zijn bestemd voor geplande activiteiten in 2025. In de begroting voor 2025 is dit opgebouwde vermogen toegekend aan concrete plannen, waaronder:

- Verdere uitrol van deep canvassing in 10-20 wijken
- ZZP uren voor een kernteam en organizers
- Doorontwikkeling van trainingsmaterialen en impactmeting

Controle en opmaak

De jaarrekening is opgesteld met ondersteuning van een externe boekhouder. De cijfers zijn gecontroleerd door het bestuur en besproken in een bestuursvergadering. Er is (nog) geen formele accountantscontrole vereist vanwege de omvang van de stichting.

BALANS

(na verwerking exploitatiesaldo)

	31-12-2024	31-12-2023
Activa		
<u>Materiele vaste activa</u>		
Apparatuur	€ -	€ -
	€ -	€ -
<u>Vlottende activa</u>		
Vorderingen en overlopende activa	€ -	€ -
Liquide middelen	€ 52.216	€ 5.090
Vorraden	€ -	€ -
Totaal activa	€ 52.216	€ 5.090
Passiva		
<u>Kortlopende schulden en overlopende passiva</u>	€ 400	€ -
<u>Uitkomst vlottende activa min kortlopende schulden</u>	€ 51.816	€ 5.090
<u>Uitkomst activa min kortlopende schulden</u>	<u>€ 51.816</u>	<u>€ 5.090</u>
<u>Vermogen</u>		
Algemene reserve	€ 51.816	€ 5.090
Totaal passiva	€ 52.216	€ 5.090

Jaarrekening 2024
Stichting Deep Canvassing Nederland
Pagina 3

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2024	2023
<u>Baten</u>		
Subsidies, giften en activiteiten	€ 55.556,00	€ 9.446,00
Overige opbrengsten	€ -	€ -
	<u>€ 55.556,00</u>	<u>€ 9.446,00</u>
<u>Lasten</u>		
Algemene kosten	€ 3.464,00	€ 955,00
Diverse kosten	€ 5.367,00	€ 3.401,00
	<u>€ 8.830,00</u>	<u>€ 4.356,00</u>
<u>Saldo van baten en lasten</u>	€ 46.726,00	€ 5.090,00

Jaarrekening 2024
Stichting Deep Canvassing Nederland
Pagina 4

ACTIVA

	31-12-24	31-12-23
Materiële vaste activa	n.v.t.	n.v.t.
<u>Afschrijvingspercentage</u>	33,33%	33,33%
Boekwaarde 1 januari	€ -	€ -
Aanschaf apparatuur	€ -	€ -
Afschrijvingen	€ -	€ -
Boekwaarde 31 december	€ -	€ -
<u>Vlottende activa</u>		
<u>Vorderingen overlopende activa</u>		
Waarborgsommen	€ -	€ -
Debiteuren	€ -	€ -
Te vorderen BTW	€ -	€ -
Vooruitbetaalde rekeningen	€ -	€ -
	€ -	€ -
<u>Liquide middelen</u>		
Kas		
Banktegoed bij Code Rood	€ -	€ 5.090,00
Betaalrekening Triodosbank	€ 52.216,00	€ -
Kruisposten		€ -
	€ 52.216,00	€ 5.090,00
<u>Vorraden</u>		
n.v.t.	€ -	€ -
	€ -	€ -

Jaarrekening 2024
Stichting Deep Canvassing Nederland
Pagina 5

PASSIVA

Algemene reserve

	2024	2023
Saldo per 1 januari	€ 5.090,00	€ -
Resultaat boekjaar	€ 46.726,00	€ 5.090,00
Saldo per 31 december	€ 51.816,00	€ 5.090,00

Belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonbelasting en sociale premies	€ -	€ -
Te betalen vakantiegeld	€ -	€ -
Af te dragen BTW (kwartaal 4)	€ -	€ -
	€ -	€ -

Overige schulden en overlopende passiva

Crediteuren	€ 400,00	€ -
Overige schulden		€ -
	€ 400,00	€ -
Totaal schulden en overlopende passiva	€ 400,00	€ -

Jaarrekening 2024
Stichting Deep Canvassing Nederland
Pagina 6

BATEN

	2024	2023
Baten		
Verkopen / omzet	€ 4.907,00	€ 1.168,00
Crowdfunding	€ 7.149,00	€ 7.478,00
Publieke bijdragen	€ 43.500,00	€ 800,00
Ontvangen rente	€ -	€ -
	<u>€ 55.556,00</u>	<u>€ 9.446,00</u>
Bijzondere baten		
Saldo overlopende projectbudgetten	€ -	€ -
Overige bijzondere baten	€ -	€ -
	<u>€ -</u>	<u>€ -</u>
<u>Totaal baten</u>	<u>€ 55.556,00</u>	<u>€ 9.446,00</u>

LASTEN

	2024	2023
Bestuurskosten	€ 274,00	€ 859,00
PR-kosten	€ 1.178,00	€ 596,00
Locatiekosten	€ 1.429,00	€ 627,00
Administratiekosten	€ 331,00	€ -
Kantoorkosten	€ 741,00	€ 565,00
Reiskosten	€ 1.012,00	€ 753,00
<u>Trainingskosten</u>	€ 400,00	€ -
Algemene kosten	€ 3.464,00	€ 955,00
<u>Totaal lasten</u>	<u>€ 8.830,00</u>	<u>€ 4.356,00</u>



MIGRATIE

MIGRATION

MIGRA'

RATIE



MIGR

GRATIE

Amsterdam
2025