



WIJKPLAN DEEP CANVASSING NEDERLAND

Vul dit wijkplan in samen met je teamgenoten! Dit helpt je om gesprekken te voeren en keuzes te maken. De eerste pagina gaat over de wijk. Wij voeren gesprekken op plekken waar anti-migratie sentiment opruikt. [Kijk op deze site voor verkiezingsuitslagen van jouw wijk \(klik\).](#)

Wijk / buurt

Gemeente

Periode (van - tot)

1.

WAAROM DEZE WIJK?

Waarom is deze wijk urgent?

2.

AFBAKENING

Welk gedeelte van de wijk? Welke straten?

Aantal deuren aangebeld

Aan te bellen deuren

3.

DOEL

Wat willen we behalen of bereiken? Wat willen we veranderen?

4.

GESPREKKEN

Aantal gehad

Aantal gesprekken dat we willen voeren



WIJKPLAN DEEP CANVASSING

Nu je je buurt in kaart het gebracht is het tijd om na te denken over je team. Hoeveel canvassers hebben jullie nodig en welke taken zijn er te verdelen? Gebruik [de rekenmachine \(klik\)](#) om na te denken over canvassers, en [deze handleidingen voor rollen en taken \(klik\)](#).

5. CANVASSEN & CANVASSERS

Welke vaste dag(en) gaan we canvassen?

☐ ELKE WEEK	☐ OM DE WEKEN
☐ MAANDAG	TIJD:
☐ DINSDAG	TIJD:
☐ WOENSDAG	TIJD:
☐ DONDERDAG	TIJD:
☐ VRIJDAG	TIJD:
☐ ZATERDAG	TIJD:
☐ ZONDAG	TIJD:

Hoeveel canvassers zijn actief?

Hoeveel willen we er activeren?

Hoe gaan we canvassers activeren?

Hoe gaan we canvassers behouden?

6. KERNTTEAM

Wie wil er extra taken oppakken?

Denk aan.. Canvas-acties organiseren, nieuwe canvassers bellen, en meer!

Rol/taakverdeling

1.

2.

3.

4.

5.



WIJKPLAN DEEP CANVASSING

Wij voeren open en oordeelloze gesprekken. Ook nemen we stelling; we maken ons punt. Dit punt maken we nu met het kleur-klasse verhaal. In onze stellingname maken we duidelijk dat wij uit elkaar worden gespeeld door sommige politici en investeerders. Dat gaan we tegen. Met samenwerkingen in de wijk kunnen we ons punt versterken. [Klik hier voor de drie bouwstenen.](#)

7.

BUURT- EN BEWONERSGROEPEN

Met welke groepen kunnen we samenwerken? Bewonerscommissie, buurtteam, voedselbank, etc.

1.

3.

5.

2.

4.

6.

8.

ACTIVITEITEN

Wat kunnen we samen organiseren? Hoe brengen we mensen bij elkaar?

1.

3.

2.

4.

9.

HERHALEN EN VERSTERKEN

Hoe versterken we ons punt in de wijk?



WIJKPLAN DEEP CANVASSING

Mooi! Je hebt je wijk gekozen en vaste dagen gekozen om te canvassen. Je hebt nagedacht over het aantal canvassers dat je hebt en het aantal waar je naartoe wil groeien. Je hebt taken verdeeld en nagedacht over samenwerkingen in de wijk. Nu is het belangrijk om deze afspraken in een tijdlijn te zetten. Wat moet wanneer gebeuren?

10.

TIJDLIJN!

Wat moet wanneer gebeuren? Wie gaat het doen? Dit is de gehele periode van je wijkplan.

Nu!



EINDE

WIJKPLAN